



DAVICINO™



la comunicazione
etica, cooperativa



Indice

Da che parte stiamo.....	3
Chi siamo.....	5
Cosa facciamo.....	6
Come lo facciamo.....	10
Come vi diamo voce.....	11
Contatti.....	12

Da che parte stiamo

SEDUT3, IN ASCOLTO, UN PASSO
DIETRO A VOI.

O, MEGLIO ANCORA, ACCANTO.

SIAMO NARRATOR3 DI STORIE DAI

COLORI VIVIDI.

SONO LE VOSTRE STORIE.

VE LO DOBBIAMO,

PER OGNI GIORNO IN CUI I FRUTTI

DELLA TERRA

VI CHIEDONO DI ALZARVI ALLE 5:00,

PER LE VITE FRAGILI

CHE ACCOMPAGNATE SENZA

CLAMORE,

**PER I SOGNI IN CUI NON SMETTETE
DI CREDERE**

TRASFORMANDOLI IN

MERAVIGLIOSE REALTÀ.

I VOSTRI PROGETTI HANNO DIRITTO

DI PAROLA,

DI CORPO E DI VOCE.

HANNO BISOGNO DI TEMPO

E RICONOSCIMENTO.

DAVICINO™ FA LA COMUNICAZIONE

ETICA, COOPERATIVA.

NESSUNƏ VI HA MAI GUARDATO

COSÌ.

**DAVICINO™ È PER IL LINGUAGGIO
INCLUSIVO.**

ABBIAMO SCELTO DI UTILIZZARE

IL LINGUAGGIO INCLUSIVO,

SCEGLIENDO IL SIMBOLO DELLO

SCHWA, “BREVE” (ə) O “LUNGO”

(3), A SECONDA DEL NUMERO

DI PERSONE CUI VIENE FATTO

RIFERIMENTO.

PER ULTERIORI APPROFONDIMENTI

INVITIAMO A VISITARE LA PAGINA

DELL'[APS EDUXO](#), AL CUI PENSIERO

CI ASSOCIAMO.



Come abbiamo iniziato. Siamo stat3 tecnic3 e creati3 alle dipendenze delle realtà cui oggi proviamo ad offrire un'alternativa di valore. Negli anni abbiamo visto progetti visionari, di grande significato sociale ed ambientale, chiudere al termine dell'ennesimo bando finanziato oppure esclusi in fase di selezione perché non ben comunicati. **Progetti che non sono riusciti a trovare una strada** per autofinanziarsi, rimanendo nella nicchia degli addetti ai lavori. Ci siamo accort3 che **spesso si è trattato di un problema di comunicazione:** è mancato l'investimento su un piano di azioni che possono consentire ad un progetto di decollare ed ottenere riconoscibilità. In molti casi la comunicazione è considerata una voce marginale o eccessivamente onerosa. **Ma chi dice che solo i grandi brand possano permettersi di lasciare il segno?**

Chi siamo

Benvenuti!

Siamo creator digitali per chi genera valore.

A chi ci rivolgiamo

L'ATTIVITÀ PREFERITA DI DAVICINO™ È SCOVARE LO STRAORDINARIO NEL QUOTIDIANO. SÌ, PENSIAMO CHE NESSUNO SIA BANALE.

Terzo Settore, Cooperazione Sociale, Agricoltura sostenibile, PMI e Startup, realtà accomunate da una visione etica: siete l'altre che desideriamo incontrare.

A voi desideriamo dedicare il nostro lavoro di communicator3 digitali e narrator3 di storie.



Sono Cinzia Brambilla, del duo di DAVICINO™ la copywriter.

L'empatia e la risonanza sono il mio pane quotidiano: me le sono ritrovate sulla strada ogni giorno, anche quando non le avevo considerate. Sono ciò che mi permette di entrare nelle vostre storie insieme a Cosimo, per **provare a raccontarvi**. Per capire meglio di cosa ero fatta, mi sono formata in scienze dell'educazione e poi in antropologia. Infine (per ora, chi può dirlo?) sono diventata **Progettista Multimediale**.

Sono Cosimo Di Giacomo, del duo di DAVICINO™ l'art director.

Ho un timer in testa, ma sono anche disordinato e dimentico tutto, tranne ciò che vedo, sento e annuso. Sette anni fa sono venuto a ricaricarmi all'ombra del Torrazzo cremonese. Prima ho **studiato architettura**, ma ho capito che non faceva per me. La comunicazione nel tempo si è trasformata nel mio progetto di vita. Anche per questo mi sono rimesso a studiare ed ora sono **Designer della Comunicazione**.

Cosa facciamo

il nostro portfolio lavori

#1

Uscire dalla strada battuta, da territori conosciuti e frasi fatte, per provare a vedere da un altro punto di vista, attivo e non giudicante, da vicino.



Credere in un progetto che ancora non è realtà. Progettare e costruire un video promozionale per [un nuovo servizio di educazione finanziaria a Cremona](#).



[Com'è la Cremona che vivi? E quella che sogni?](#) DAVICINO™ l'ha chiesto a chi abita attivamente gli spazi della città. Per Circolo Arcipelago.



Guardare e ascoltare l'interazione fra la comunità delle api e quella degli apicoltori. [Cremona Urban Bees, un progetto di apicoltura urbana](#).



DAVICINO™ per l'immagine di un'azienda agricola, dall'ascolto alla realizzazione dell'[identità visiva](#) e di prodotti per il packaging.



Fare rete: il primo passo per nuove opportunità di finanziamento. A raccontare [Verso Comunità Energetiche Solidali](#) poi ci ha pensato DAVICINO™.

Metodo etnografico e ricerca qualitativa gettano le basi per racconti multimediali di qualità, realizzati da vicino.



Immagini in movimento. Occhi grandi e orecchie sensibili per raccontare da vicino le persone e le idee che fanno grande un progetto: Filiera Corta Solidale.



Scatti di comunità che fissano i laboratori per crescere e le **opportunità formative offerte in Filiera Corta Solidale**. Oltre la distribuzione c'è molto di più.



Fotografie per “Un porto di pianura”, **articolo sul n. 54 di BC - Ambiente movimento cultura**. Dentro La Gare des Gars, più che una ciclofficina un'officina sociale.



Prove di volo, l'avventura di crescere cogliendo l'occasione di strade alternative. Foto e video racconto di **Cr_Wave**, scuola di seconda opportunità a Cremona.



Le voci dei ragazzi di La Gare des Gars sono finestre sul mondo in forma di podcast, da Cremona verso ogni altrove. A cura di DAVICINO™.

#3

Avvicinarsi fino al punto di scomparire dentro la scena che accade, mantenere sguardo e ascolto attivi.

Non privarsi delle emozioni, ma farne strumento di esplorazione e conoscenza.



Attraverso la piattaforma Rural Rulez!, DAVICINO™ ha raccontato con [Being There](#) com'è [abitare la cascina oggi](#).



Lab di comunicazione per adolescenti, creazione di contenuti, gestione dei canali per [Non Uno di Meno- La scuola senza cattedra](#), selezionato da Con i Bambini.



La nascita di una fanzine, [Graffette, come possibile traduzione di una scuola del fare](#). DAVICINO™ per Cr_Wave.



Le immagini del racconto etnofotografico di DAVICINO™ danno voce al lavoro di quattro realtà del Terzo Settore impegnate nel [progetto Cassette Solidali Sospese](#).



[La grammatica della fotografia](#). Un lab per imparare a decodificare un messaggio visuale e arricchire il linguaggio. Qualunque sia la condizione di partenza.

Le nostre immagini non nascono da set fotografici e da ore di posa.

Raccontiamo la vita com'è: spazi di possibilità infiniti, ma che necessitano di essere visti, che crescono solo se curati.



DAVICINO™ ha costruito CartaGo, un mazzo di carte per lo storytelling. Per chi ha una storia da raccontare ma non sa ancora qual è.



Anche in epoca digitale, il racconto dell'identità di Filiera Corta Solidale ha confermato il valore complementare della comunicazione offline.



Un documentario che racconta senza svelare l'azione sul palcoscenico di "altrove" e che, a partire dallo spettacolo, apre a domande per la formazione.



Il volto del Tempo Libero a Cremona è quello di una onlus di operosi e schivi. DAVICINO™ ne ha raccontato il valore in un progetto foto e grafico insieme.



DAVICINO™ sa che un'etichetta racconta. Per questo ha lavorato alle prime due di Cantina Battaglia, la giovane impresa agricola di Angela e Francesco.

Come lo facciamo

il nostro metodo



“NELLA COMUNICAZIONE LA COSA PIÙ IMPORTANTE È ASCOLTARE CIÒ CHE NON VIENE DETTO.”

F. DRUCKER

A partire da un ascolto attivo, attento a bisogni e desideri, il nostro metodo ci consente di immergerci nel vostro universo cogliendo dall'interno la vostra storia e restituendovela, perché possiate finalmente riconoscerci e trovare la vostra voce.

Scegliamo ogni giorno di lavorare con realtà e brand, spesso piccoli, ma luminosi. Siamo accanto a coloro che restituiscono valore alla società e al territorio.

Il nostro lavoro punta a creare benefici in termini di immagine e status per settori di clientela spesso trascurati dall'industria della comunicazione.

Come vi diamo voce

i nostri servizi



Fotografia e Videomaking

Realizziamo immagini professionali per raccontarvi.



Podcasting

Diamo voce al vostro brand, registrando e creando podcast che parlino di voi.



Graphic Design e Logo Design

Progettiamo grafiche originali, per la stampa e per il web, che esprimano la vostra identità.



Social Networking

Creiamo e ci prendiamo cura dei vostri canali social.



Copywriting

Scegliamo con cura le parole per tradurre i vostri pensieri sul mondo.



Laboratori e Formazione

Progettiamo formazioni e workshop sulla comunicazione per ogni fascia d'età.



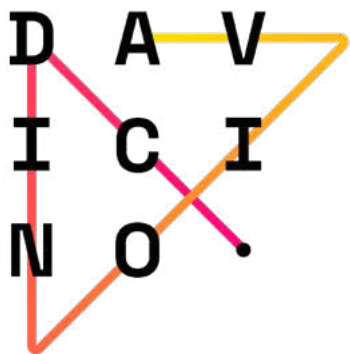
DAVICINO™ aderisce al progetto TAGS

Crediamo che le parole costruiscano mondi. Per questo, abbiamo aderito al progetto TAGS (TACKle Gender Stereotypes). Ulteriori approfondimenti su davicino.net

Le parole hanno il potere di cambiare il mondo. Scegliamole con cura.

“NON BISOGNA BUTTAR VIA I SOGNI SOLO PERCHÉ NON SI È RIUSCITI A RACCONTARLI BENE; ALTRIMENTI SI DIVENTA DEI FRUSTRATI CHE DISPREZZANO TUTTO. BISOGNA CURARLI FINCHÉ TROVANO LE LORO PAROLE ADATTE, LA LORO AUREOLA.”

GIANNI CELATI, LUNARIO DEL PARADISO (1996)



DAVICINO™

fa la comunicazione etica, cooperativa.

via Aselli - 26/A

26100 - Cremona

M: info@davicino.net

W: www.davicino.net

in: DAVICINO™

Fb: [@davicino.fb](https://www.facebook.com/davicino.fb)

IG: [@davicino.ig](https://www.instagram.com/davicino.ig)

YT: [@davicinoYt](https://www.youtube.com/davicinoYt)

a : [@davicino.ig](https://www.instagram.com/davicino.ig)

Nessunə vi ha
mai guardato
così.